

CARTOGRAPHIER LES INTERACTIONS PARCOURS RÉSONANCE

Animé par Margaux ALAMARTINE

Entrepreneurs, dirigeants et acteurs du monde de l'entreprise sont à la recherche de compréhension et d'outils pour piloter leurs organisations, accompagner les équipes, traverser les transformations, et trouver du sens à leur participation au monde. Cela nécessite d'avoir une bonne compréhension des mécanismes des interactions sociales.

Pour être complète, la recherche de compréhension du monde « externe » doit s'accompagner d'un travail « interne » permettant un alignement et un équilibrage pour un mouvement fluide, sans effort.

Le parcours est construit pour articuler les dynamiques internes et externe : de ce qui m'anime à mon action externe (comment je conduis mes équipes, mes projets, mon entreprise...)

La construction du parcours s'appuie, entre autres, sur les apports de la géographie sociale pour éclairer les mécanismes de l'espace et de la spatialité à l'œuvre dans le vivant. Le format, le lieu, les outils/apports sont pensés pour permettre un changement ; un *déplacement* de/en soi qui, mécaniquement, va faire bouger le système en et hors de soi.

OBJECTIFS DU PARCOURS :

- Permettre une **reconnexion à soi**, à ce qui nous anime en profondeur (intériorité) . **Retrouver un alignement personnel** pour retrouver du sens et de l'énergie à l'action quotidienne (extérieur) .
- **Découvrir la géographie sociale**, être sensibilisé à la « dimension spatiale du social », avoir de nouvelles clés de lecture grâce à la spatialité pour mieux décider et agir au quotidien.
- Réapprendre à **lire les interactions** qui façonnent le monde et notre manière de s'y mouvoir. Faire le lien avec mes enjeux personnels/professionnels.
- **S'approprier la cartographie sensible** comme un outil clé pour la prise de décision et la gestion des interactions.

MODALITÉS

Groupes de 6-8 personnes – 3.5 jours sur 6 mois

Démarrage prochaine session : de novembre 2026

Quatre temps forts

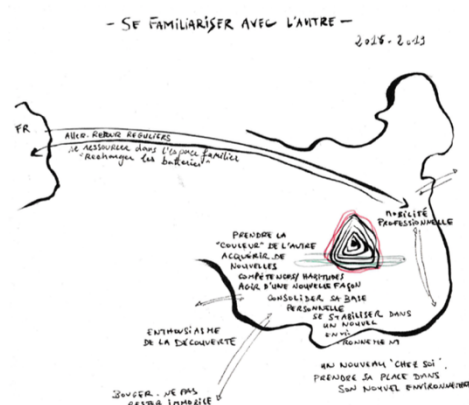
- 1 Découverte de la géographie sociale, constitution du collectif, mise en mouvement (1/2 journée)
- 2 Récit d'une immersion en Chine et projet de développement économique du village de Heqiao (1/2 journée) - Transformation à plusieurs échelles
- 3 Qu'est-ce qui m'anime ? Qui suis-je ? Promenade dans son « paysage intérieur ». Retrouver un alignement et du sens dans ses engagements et ses actions (1 soir + 1 jour)
- 4 Atelier de Cartographie Sensible (1 jour) - Faire résonance avec mes enjeux professionnels / transposition dans mon environnement professionnel



OUTIL PROPOSÉ

La CARTOGRAPHIE SENSIBLE, représentation de l'espace perçu/vécu par les acteurs, permet de déplacer son regard sur un sujet, prendre de la distance pour regarder une situation, un projet, un changement comme étant une mécanique spatiale. L'atelier permet de faire émerger des possibilités d'actions à opérer pour faire évoluer une situation précise.

60



croquis 2
— Deux réalités qui entrent en contact, une française en Chine (2015).

ATLAS DES MÉCANISMES DE LA SPATIALITÉ — UNE VIE MOBILE

OUVRAGE OFFERT en complément du parcours :



« Cartographier les interactions, comment l'espace façonne les comportements »
Éditions LIBEL

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Tarif jour (individuel) / personne : 480 € HT
Soit 3.5 jours 1 680 € HT

Tarif jour (entreprise) / personne : 680 € HT
Soit 3.5 jours 2 380 € HT

Lieu : Lyon & sa région

Contact :

Tél. : 07.66.44.81.28

Email : alamartine.m@gmail.com

A PROPOS

Margaux travaille depuis plus de 15 ans comme consultante-coach auprès de dirigeants, managers et entrepreneurs.

Après un premier parcours en cabinet de conseil (Manpower Group / Right Management) sur les activités de *Leadership Development* et *Talent Management* (assessment, coaching, parcours managérial, séminaires d'équipes) , Margaux entame un parcours de recherche autour de la question du rôle de la spatialité dans les dynamiques sociales et la façon dont les rapports interpersonnels sont structurés par l'espace.



Expatriée en Chine de 2015 à 2021, Margaux travaille sur plusieurs terrains d'enquêtes avec des sociologues, des anthropologues et des géographes pour étayer ses hypothèses et créer ses propres outils. Elle étudie notamment la tentative de développement touristique d'un village chinois (Heqiao) dans la province du Zhejiang, à 300kms de Shanghai. Elle rapporte de cette expérience un récit unique, structuré autour des enjeux des organisations et des personnes avec lesquelles elle travaille. L'expertise de Margaux invite les acteurs de l'entreprise à utiliser une nouvelle grille de lecture, à opter pour un « regard spatial » afin d'éclairer les enjeux auxquels ils sont confrontés (gouvernance, performance, coopération, gestion du temps, culture d'entreprise, changement, ...) . Margaux place l'agentivité de l'espace et les notions de déplacement, de résistance, de mobilité, d'élasticité, de puissance, entre autres, au cœur de son approche.

Pour en savoir plus :

www.margauxalamartine.com

<https://www.voyageons-autrement.com/spatialite-transformation-village-heqiao-chine>